

为党培养输送更多堪当时代大任的青年人才

邓军

习近平总书记指出:“青年兴则国家兴,青年强则国家强。青年一代有理想、有本领、有担当,国家就有前途,民族就有希望。中华民族伟大复兴的中国梦终将在一代代青年的接力奋斗中变为现实。”100年前爆发的五四运动,是一场以先进青年知识分子为先锋、广大人民群众参加的彻底反帝反封建的伟大爱国革命运动,孕育了伟大五四精神。当代中国优秀青年应传承五四精神,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。高校作为人才培养主阵地,要坚决贯彻党的教育方针,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕立德树人根本任务,教育引导青年明大理、识大势、知大任、养大德,源源不断为党输送新鲜血液、培养堪当时代大任的青年人才。

培养坚定马克思主义信仰的青年人才

马克思主义是为解放全人类的科学理论。习近平总书记多次用“总开关”“精神上的‘钙’”和“革命理想高于天”等生动话语强调坚定马克思主义信仰的极端重要性。青年信仰什么主义、捍卫什么主义、坚定什么立场,决定着国家和民族的前途命运。新时代青年人才,必须对马克思主义信仰执着坚守,为实现共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想而努力奋斗,敢于并善于同各种反马克思主义的错误思想观点作斗争。

准确把握培养堪当时代大任青年人才的内涵要求

培养出让堪当时代大任的青年人才,关乎党的长期执政,关乎中华民族伟大复兴的千秋伟业,关乎高校落实立德树人根本任务。

巩固和扩大党长期执政的迫切需要。一个政党,只有赢得青年,才可能赢得未来。从中国共产党建立、发展和壮大的历程中,中国共产党始终紧紧团结青年,青年始终跟随党前进。党的事业离不开青年,青年的健康成长更离不开党的领导。着力培养一批批优秀青年人才更是加强党的后备力量的需要,更是党长期执政、国家长治久安的迫切需要。

实现中华民族伟大复兴的必然要求。习近平总书记指出,实现“两个一百年”奋斗目标以及中华民族伟大复兴,归根结底要靠人才。如果没有一支宏大的高素质的人才队伍,那么实现中国梦就是一句空话,而有了源源不断的人才优势,中华民族的伟大复兴必将指日可待。优秀青年人才是宏大人才队伍的重要组成部分,是中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人的中坚力量,是实现中华民族伟大复兴的必然要求。

高校落实立德树人根本任务的政治担当。扎根中国大地办大学,最根本的是要全面贯彻党的教育方针,解决好培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这个根本问题,坚持为人民服务、为中国

党在社会主义制度服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务。高校要把立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准,以树人为核心、以立德为根本,着力培养一批信念坚、政治强、本领高、作风硬的优秀青年人才。

坚定“四个自信”,做到“两个维护”,对党忠诚,永远跟党走。

培养坚持以人民为中心发展理念的青年人才

坚持以人民为中心,是以习近平同志为核心的党中央对我们党全心全意为人民服务这一根本宗旨的坚持和发展,是对马克思主义“为什么人”这一根本问题的科学回答。人民是历史的创造者,是决定党和国家前途命运的根本力量。作为新时代的优秀青年人才,要以天下为己任,始终坚持群众路线,始终与人民心连心,拜人民为师,向人民学习,同人民一起奋斗,同人民一起前进,在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章。

在培育优秀青年人才过程中,广西师范大学党委始终坚持“全心全意为人民服务”的根本宗旨,弘扬和谐共处、诚信宽容、团队合作、厚生益众的“乐群”文化,成立乐群志愿者青年行动指导中心,涵盖支教助学、赛会服务等六大类项目,打造了全国志愿服务百佳社团“小黑板”团队等一批特色团队,涌现出全国岗位学雷锋标兵何乃柱和广西最美志愿者赵剑光等一批优秀典型。同时,每年利用寒暑假,组织动员200多支项目团队开展卓有成效的社会实践活动,教育引导青年人才积极投身火热的社会实践,把人生理想融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟业之中,经风雨、见世面,壮筋骨、长才干。

培养敢于创新创造的青年人才

青年是社会上最富活力、最具创造性的群体,理应走在创新创造的前列。新时代优秀青年人才既要政治过硬,也要本领高强,要有敢为人先的锐气,坚持思想再解放,创新再提速,在细照笃行中不断超越自我,在知行合一中主动担当作为。

高校是培养创新人才的重要阵地。

构建统战与意识形态工作协同机制

叶昊 郭文龙

一、正确把握和处理统战工作与意识形态工作的关系

二、推进意识形态工作与统战工作向基层党组织延伸

基层党组织是距离群众最近的党组织,与群众的联系最直接,是确保党的路线方针政策和决策部署贯彻落实的基础。因此,也是加强党的意识形态工作的基础组织和统一战线事业发展的根基所在。意识形态工作和统战工作向基层延伸是密切党同人民群众血肉联系,巩固党的执政基础的必然要求。《中国共产党章程》提出:“党的基层组织是

党在社会基层组织中的战斗堡垒,是党的全部工作和战斗力的基础”“党支部是党的基础组织,担负直接教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的职责。”这些都为当前强化基层党组织的意识形态工作和统战工作职责提出了明确的要求。高校党委要认真贯彻落实党章要求,积极推进意识形态工作与统战工作向基层党组织延伸,把工作落实在基层,着力构建相互融通、相互促进的良好协同机制。

三、积极构建高校基层党组织意识形态工作与统战工作的协同机制

国际国内环境的变化以及高校自身对外开放的现状,都对高校做好意识形态和统战工作提出了新的课题与任务。面对新的形势和任务,高校基层党组织必须树立开放思维、底线思维、协同思维,把意识形态和统战工作放在一起谋划、一起部署、一起检查考核、一起反馈整改,综合协同施策,整合凝聚力量推进工作的有序开展。

通过意识形态工作教育管理和团结引领统战对象。对于党外教师,基层党组织要发挥好沟通、引导作用,帮助和引导党外人士自觉学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,引导他们在岗位上建功立业,充分发挥在各项事务中的积极作用;对于留学归国人员,基层党组织要积极开展联络和思想工作,加强教育引导,体现热情关怀,充分利用好他们在国际化视野等方面的优势;对于少数民族大学生和有宗教信仰大学生,高校基层党组织要通过教育、管理、保障、咨询、服务等多种途径开展工作,把握好他们的思想特点,做好意识形态教育与安全防范工作,积极贯彻落实党和国家民族宗教政策,营造有利于学生健康成长的良好氛围。

发挥统战对象在意识形态工作中的积极作用。一是充分调动广大党外知识分子在高校意识形态建设中的主动性和积极性。高校基层党组织要通过开展职工政治理论学习、教师意识形态工作培训、统战理论政策培训、加强课程思政建设等途径,引导和激发广大党外知识分子利用自身专业优势和背景特点,积极传播和践行社会主义核心价值观;充分发挥高校党外知识分子在大学生思想政治工作中的独特优势和作用,引导广大党外知识分子立足本职,加强自身修养,增强主人翁责任感,引导和教育大学生坚定“四个自信”,勇于肩负起新时代民族复兴大任;二是基层党组织要当好学校党委与党外人士的桥梁与纽带。通过座谈、联谊、慰问等形式与党外知识分子保持密切联系,在积极宣传党的政策的同时,多了解、关心和帮助他们,并及时向学校党委和有关部门反映他们对学校工作的意见和建议,切实发挥他们在学校意识形态领域等方面工作的决策参谋作用。

(作者单位:桂林理工大学党委宣传部)

要坚持党管人才原则,围绕国家双创战略,贯彻全国全区教育大会精神,把深入推进创新创业教育改革作为学校综合改革突破口,坚持创新创业教育与思想政治教育紧密结合、与专业教育紧密融合,把创新创业教育贯穿人才培养全过程,构建以“课程、师资、活动、平台、赛事”为核心的五位一体创新创业教育生态体系。目前,“双创月”“创客马拉松”“创客日”和双创训练营等品牌活动已辐射全区50多所高校上万名学生,并在区内外“互联网+”等创新创业比赛中取得广西最好成绩,有力地促进了优秀青年人才在各类实践活动中创新创造,迸发青春活力。

培养弘扬革命精神的青年人才

革命精神是党在领导人民进行伟大社会革命中凝练而成的宝贵精神财富,是中国革命初心不改、矢志不渝,攻克一个又一个看似不可攻克的难关,创造一个又一个彪炳史册的人间奇迹的精神支柱和政治灵魂。作为新时代优秀青年人才,要不断从伟大革命精神中汲取继续前进的力量,以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态勇担当,做新时代的弄潮儿。

高校作为社会主义先进文化的策源地和维护国家意识形态安全的前沿阵地,肩负着新时代传承和弘扬革命精神的光荣使命。广西师范大学党委注重学习挖掘、丰富创新、传承发扬革命精神,推出了一批原创红色经典话剧和纪录片等,让更多的青年在观看中受到教育;精心打造湘江战役、新圩阻击战等多个“重走再出发”红色革命经典路线,成为区内外、校内外师生干部教育培训的“必修课”;组建“中国故事,我来讲”学生骨干理论宣讲团,依托桂林丰富的红色资源开展红色革命教育,教育引导青年政治骨干厚植红色基因和家国情怀,在学思悟践中牢记初心使命,在努力奋斗中无悔青春。

(作者为广西师范大学党委书记)

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

在对接粤港澳大湾区中加快旅游业发展

孟维娜

当前,粤港澳大湾区是全国最具潜力最为活跃的经济区域,其溢出效应、辐射效应巨大,给毗邻的广西带来新的发展机遇。旅游业作为综合性产业,具有产业链条长、投入产出关联度高的典型特点,是释放自然生产力,将广西金不换的生态优势转化为产业优势的必然选择。加强区域合作是旅游业可持续发展的趋势,在千载难逢的历史机遇下,广西应积极对接粤港澳大湾区,推动旅游业加快发展。

积极对接粤港澳大湾区是推动广西旅游业加快发展的必然选择。旅游业是广西的优势产业,2018年广西旅游总收入7619.9亿元,占全区GDP总量的37.73%,占第三产业总量的82.28%。但远低于同为西南省份、有着相似旅游资源和旅游产品的贵州和云南。2018年贵州旅游总收入为9460亿元,云南的旅游总收入为8991亿元。究其原因,就在于广西的旅游精品线路、品牌营销、人才支撑等方面与得天独厚的旅游资源禀赋不相匹配,致使宝贵的资源长期处于粗放开发和“散养”状态,制约了旅游业进一步发展壮大。粤港澳大湾区旅游业已经开发多年,模式较为成熟,产业、人才、技术较为集聚,粤港澳大湾区的战略实施将促进这些产业要素加速流动,强大的产业外溢效应将辐射带动周边地区协同发展。广西要搭上大湾区的“东风”,利用粤港澳旅游产业的優勢,推动旅游产业提质增效。此外,粤桂旅游合作已经有了深厚的基础,早在2004年就成立了“两广十市区域旅游合作联席会议”,后在2016年提升为“两广城市旅游合作联席会议”,并签署了《广东广西旅游扶贫帮扶合作框架协议》,为进一步加强广西与大湾区旅游合作,实现区域旅游一体化奠定了基础。当前,大湾区周边省份都在紧锣密鼓地部署对接粤港澳大湾区工作,作为毗邻的广西与粤港澳地域相连、人文相亲,要摒弃亦步亦趋的思想,早谋划、早部署、早落实,以抢占先机。

积极对接粤港澳大湾区要找准广西旅游业的对接点。一是在差异化上找对接点。广西与粤港澳大湾区拥有优势互补的旅游资源,大湾区的旅游资源主要集中在都市旅游、文化旅游、滨海旅游,且各节点城市的旅游资源较雷同。广西拥有旖旎

鼓点

当前,我区经济运行的基础不够牢固,加之外部环境日趋严峻复杂,变数、不确定性在增加,经济下行压力持续加大。只有稳增长,才能稳就业、稳财政、稳消费,才能稳预期、稳社会、稳大局。做好经济工作,必须要把稳增长摆在更加突出的位置。

经济增长乏力、增速下滑,原因是多方面的,既有长期因素,也有短期因素;既受到外部环境的影响,也有自身结构性矛盾。但干工作要分清轻重缓急、善抓主要矛盾。当前我区稳增长最直接的压力,来自于投资增速的持续放缓,而投资增速下滑的主因,则是项目小、项目少,特别是缺乏重大产业项目支撑。

投资增长要有项目,产业升级要靠项目,民生改善也依赖项目。经济发展是建立在产业项目建设基础上的,没有产业项目,就不会有产业的发展壮大。缺乏产业支撑,增长动能从哪儿来?用什么吸引人才?靠什么留住人口?一言以蔽之,没有产业项目的发展,有如无本之木、无源之水,说白了,就是水中月、镜中花,就是空中楼阁。

纵观这些年来我区发展取得的成就,不管是北部湾经济区发展,还是西江经济带建设,不管是城市能级提升,还是脱贫攻坚成果,都是靠一个个具体项目积淀起来、支撑起来的。从现实的情况看,凡是重视项目建设、大项目好项目多的地方,发展就快、变化就大、增长就稳、后劲就足;凡是对项目建设重视不够、大项目好项目匮乏的地方,稳增长压力就特别大,发展就没什么变化,一年、两年、三年还是涛声依旧。

顶住经济下行压力、促进经济持续健康发展,投资是重中之重,产业项目是“头版头条”。尤其是一些龙头型、旗舰型的重大项目,能起到牵一发而动全身、抓一项而带全局的作用,是稳增长中的“压舱石”,是实现跨越发展的“强引擎”。当然,现在强调抓大项目,并不是能“捡到篮子都是菜”,而是要聚焦新技术、新业态、新模式、新产业。这类项目往往具有科技含量高、市场潜力大的特点,或许投入并不多,但成长性好、爆发力强、质效双优,是推动新产业、新经济成为增长新引擎的“前锋”力量,招引一批、抓好一批,就很有可能带来精彩蝶变、实现华丽转型。

进入新的发展阶段,全国各地都在聚焦重大产业项目招商引资,把重大产业项目建设作为稳增长、促升级、增强竞争力的最大抓手,并且,越是经济发达地区,就愈加重视、倍加用力,重大产业项目落地就越多、建设速度就越快。这也是欠发达地区与经济发达地区发展差距越拉越大的根本原因。一个重大产业项目带来一串企业,一个重大产业项目带出一个产业集群,一个重大产业项目改变一座城市命运,一个重大产业项目改写区域发展格局,这些并非虚无缥缈的神话,而是真实生动的实践。

从某种意义上说,现在地区间发展的差距,就是产业项目多少、大小的差距,区域之间的竞争,实质是重大产业项目之争。千帆竞渡,百舸争流,不进则退,慢进也是退。要想在来势凶猛的产业变革中不掉队落伍,在波涛汹涌的发展大潮前不被抛弃,在日趋激烈的区域竞争中赢得一席之地,就必须强化抓大项目、大抓项目的工作导向,坚定不移把重大产业项目建设作为抓经济、抓发展的关键之举,创新思路和方法,拿出诚意和干劲,以更大力度、更实举措抓好重大产业项目建设。

解放思想不能停留在口头上,担当实干要体现在“干”字上。“乘风好去,长空万里,直下看山河。”用一个个大项目筑基,经济增长才能稳如磐石;好项目“一浪高过一浪”,高质量发展的步伐就能坚定有力。

稳增长当有扛鼎大梁

青平

二是打响广西旅游特色品牌。要深耕广西良好的山水、民族、生态等旅游资源,以全域旅游的理念加强旅游品牌的顶层设计。重点打响桂林山水风光游,贺州、巴马、宜州长寿养生游,崇左、防城港边境游,百色、河池民族文化游等特色品牌,集中优质资源扶持重点精品旅游线路和精品旅游景点,加大在大湾区的宣传推介力度,增强旅游品牌的吸引力。对接大湾区规划引领的总体规划,丰富邮轮、研学等旅游产品体系,打造出一两个拳头品牌。三是承接大湾区旅游产业转移。充分借力粤港澳大湾区旅游产业要素集聚优势,利用先行先试的规划、运营、管理的理念和人才资源,积极开展面向大湾区有实力的文旅地产、旅游运营管理等企业的招商引资,促进广西旅游业由粗放式发展向集约型、精细化方向转变,推动广西旅游产业转型升级。四是携手开拓东盟市场。充分发挥广西面向东盟的大通道优势,作为吸引粤港澳大湾区企业合作的金字招牌,在旅游线路规划和信息沟通等方面,加强与大湾区旅游企业的深度合作,共同开拓东盟市场,实现共赢发展。广西与越南陆地相连,可联合大湾区共同发展边境游、自驾游等新兴旅游业态,进一步挖掘潜在的旅游市场活力。五是完善合作对接机制。加强与粤港澳旅游管理部门和企业的深度合作,促进旅游信息和资源的整合,将粤港澳游客旅游线路向西延伸到广西,扩展粤港澳旅游业的发展空间。利用好现有的“两广城市旅游合作联席会议”“广东广西旅游扶贫帮扶合作框架协议”等合作机制,推进广西与粤港澳大湾区旅游市场一体化进程。充分利用旅游行业协会等民间组织的“穿针引线”作用,搭建起协会与协会、协会与企业、协会与政府多维度的交流合作桥梁。六是提高旅游产业资源挖掘整合能力。建立针对大湾区的旅游大数据,提高广西旅游业数字化水平。梳理广西旅游业转型升级需配套资源与粤港澳大湾区拥有资源的精准契合点,有针对性地整合大湾区旅游产业资源,借力大湾区在大数据、数字信息、人才等方面的资源优势,推动广西旅游业升级。

(作者为南宁市委党校副教授)